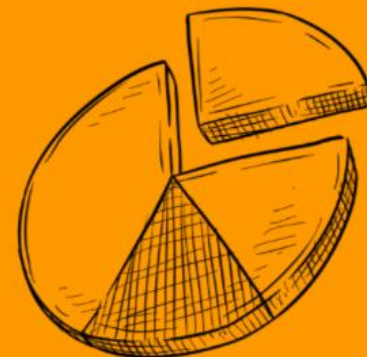


PLANO DE CURSO 2026

Ensino Médio – Língua Portuguesa 3º ano
Linguagens e suas tecnologias



Governador do Estado de Minas Gerais
Romeu Zema Neto

Vice-Governador do Estado de Minas Gerais
Mateus Simões de Almeida

Secretário do Estado de Educação
Rossieli Soares da Silva

Secretária de Estado Adjunta de Educação
Stephanie Flavia Ferreira de Carvalho

Subsecretária de Desenvolvimento da Educação Básica
Kellen Silva Senra

Superintendente de Ensino Médio e Educação Profissional
Rosely Lúcia de Lima

Apresentação

Prezadas professoras e prezados professores,

Apresentamos a vocês os Planos de Curso dos componentes curriculares do Ensino Médio para o ano letivo de 2026. Esse material foi elaborado para ser um instrumento de apoio concreto ao trabalho pedagógico, dialogando com o cotidiano da sala de aula e fortalecendo o planejamento docente nas escolas da rede estadual.

Os Planos estão fundamentados no Currículo Referência de Minas Gerais (CRMG) e têm como propósito apoiar a organização do ensino, qualificar as escolhas pedagógicas e assegurar o direito de aprendizagem de todos os estudantes. Não se trata de um roteiro engessado, mas de uma referência estruturante, que respeita a autonomia das escolas e dos professores e permite adequações aos diferentes contextos territoriais, realidades escolares e necessidades formativas das turmas.

O material traz encaminhamentos didático-metodológicos que podem subsidiar a elaboração dos planos de aula, contribuindo para práticas pedagógicas consistentes, contextualizadas e comprometidas com a formação integral dos jovens mineiros. É um apoio para o planejamento intencional, que ajuda a transformar o currículo em experiências reais de aprendizagem.

Neste primeiro momento, os Planos de Curso estão organizados considerando o 1º trimestre letivo de 2026. Os documentos referentes aos demais trimestres serão disponibilizados oportunamente, garantindo a continuidade do planejamento ao longo do ano e a progressão das aprendizagens previstas para cada etapa.

Destaco, de forma especial, que nos componentes de Língua Portuguesa e Matemática os Planos foram elaborados com foco na Recomposição das Aprendizagens, reconhecendo as defasagens acumuladas por muitos estudantes nos últimos anos. O primeiro trimestre prioriza a retomada de habilidades essenciais e estruturantes, indispensáveis para que os estudantes acompanhem, com mais segurança, as aprendizagens do próprio ano de escolaridade.

Essa abordagem oferece melhores condições para identificar lacunas, consolidar aprendizagens fundamentais e promover avanços progressivos, sempre com o olhar atento para cada estudante e para o que ele precisa aprender de fato.

Reafirmamos nosso compromisso com o fortalecimento das práticas pedagógicas no Ensino Médio e com a valorização do trabalho docente. Sabemos que é na sala de aula que a política educacional acontece, e reconhecemos o papel central de cada professora e de cada professor na construção de uma educação pública de qualidade.

Contamos com o engajamento de toda a equipe escolar na utilização deste material como referência para o planejamento, a intervenção pedagógica e o acompanhamento contínuo das aprendizagens, sempre com foco no desenvolvimento pleno dos estudantes da rede estadual.

Rossieli Soares

Secretário de Estado de Educação de Minas Gerais

PLANO DE CURSO 2026 – Currículo Referência de Minas Gerais – Ensino Médio – Caminho de habilidades por trimestre

ÁREA DO CONHECIMENTO:	Linguagens e Códigos e suas Tecnologias	COMPONENTE CURRICULAR:	Língua Portuguesa
ANO DE ESCOLARIDADE:	3º ano	MODALIDADE DE ENSINO:	Ensino Regular

TRIMESTRE	PRÁTICA DE LINGUAGEM	HABILIDADE DO CURRÍCULO PRIORIZADO	JORNADA DE CONSOLIDAÇÃO DA HABILIDADE (HABILIDADE DE RECOMPOSIÇÃO DE APRENDIZAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO DAS HABILIDADES PRIORIZADAS)	JORNADA DE CONSOLIDAÇÃO DA HABILIDADE (HABILIDADE DE SUPORTE PARA O DESENVOLVIMENTO DA HABILIDADE PRIORIZADA E/OU HABILIDADE DE RECOMPOSIÇÃO)	OBJETO DO CONHECIMENTO	EXEMPLOS DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	EVIDÊNCIAS DE CONSOLIDAÇÃO DA APRENDIZAGEM
1	Todos os campos de atuação social	(EM13LP24) Analisar formas não institucionalizadas de participação social, sobretudo as vinculadas a manifestações artísticas, produções culturais, intervenções urbanas e formas de expressão típica das culturas juvenis que pretendam expor uma problemática ou			Análise de textos dissertativo-argumentativos. Análise de questões polêmicas implícitas ou explícitas no texto. Análise das estratégias argumentativas: proposta (questão polêmica), tese, proposição (posicionamento favorável ou desfavorável do locutor em relação à questão	O processo de análise de produções textuais, discursos, manifestações artísticas e produções culturais possibilita a compreensão dos sentidos e contextos das diferentes formas de expressão. A apreciação e a análise de expressões típicas das culturas	Identificar e explicar, oralmente ou por escrito, por que duas fontes apresentam dados diferentes sobre o mesmo fato (ex: reconhece que uma fonte é um blog de opinião e a outra um relatório técnico). Justificar a escolha das fontes utilizando critérios de autoridade, data de publicação e índices de confiabilidade.

		promover uma reflexão/ação, posicionando-se em relação a essas produções e manifestações.			polêmica), comprovação (argumentos) e conclusão (retomada da proposta e/ou uma possível decorrência dela).	juvenis contribuem para o reconhecimento da diversidade cultural e das identidades juvenis. O engajamento em questões próprias das culturas juvenis favorece o posicionamento crítico diante de manifestações artísticas e culturais que abordam essas temáticas, bem como o uso de recursos expressivos de diferentes linguagens.	Apontar marcas linguísticas (adjetivação excessiva, uso de termos vagos) que indicam que o suporte ou a plataforma está tentando manipular o público-alvo.
	Análise linguística /Semiótica		(EF69LP16) Analisar e utilizar as formas de composição dos gêneros jornalísticos da ordem do relatar, tais como notícias (pirâmide invertida no impresso X blocos noticiosos hipertextuais e hipermidiáticos no digital, que		Construção composicional		O aluno deve ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • reconhecer e comparar como diferentes gêneros jornalísticos (notícia, artigo de opinião, editorial, entrevista) são estruturados; • identificar a forma de composição da notícia, entendendo a

			<p>também pode contar com imagens de vários tipos, vídeos, gravações de áudio etc.), da ordem do argumentar, tais como artigos de opinião e editorial (contextualização, defesa de tese/opinião e uso de argumentos) e das entrevistas: apresentação e contextualização do entrevistado e do tema, estrutura pergunta e resposta etc.</p>			<p>diferença entre o modelo impresso (pirâmide invertida) e o digital (blocos hipertextuais, links, imagens, vídeos, áudios);</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisar como a argumentação aparece em artigos de opinião ou editoriais: perceber a contextualização, a tese e os argumentos usados; • compreender a estrutura das entrevistas: como o entrevistado é apresentado, como o tema aparece, como se organiza a sequência de perguntas e respostas; • utilizar essas formas de composição para produzir textos jornalísticos adequados ao gênero, seja notícia, entrevista ou artigo de opinião; • adaptar sua escrita dependendo do formato e do
--	--	--	---	--	--	--

							suporte, diferenciando o impresso do digital; • interpretar criticamente textos jornalísticos, percebendo como as escolhas de estrutura influenciam o sentido e a intenção.
				(EF05LP15) Ler/assistir e compreender, com autonomia, notícias, reportagens, vídeos em vlogs argumentativos, dentre outros gêneros do campo político-cidadão, de acordo com as convenções dos gêneros e considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.			
	Oralidade		(EF69LP25) Posicionar-se de forma consistente e sustentada em uma discussão, assembleia, reuniões de colegiados da escola, de agremiações e outras situações de apresentação de propostas e defesas de opiniões,		Registro		O aluno deve ser capaz de: • participar de discussões orais (assembleias, reuniões, debates, rodas de conversa) de forma ativa, respeitosa e fundamentada; • escutar e respeitar opiniões divergentes, sem desqualificar ou interromper os

			<p>respeitando as opiniões contrárias e propostas alternativas e fundamentando seus posicionamentos, no tempo de fala previsto, valendo-se de sínteses e propostas claras e justificadas.</p>				<p>colegas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • posicionar-se de maneira clara e consistente, apresentando sua opinião ou proposta de forma organizada; • fundamentar seus posicionamentos com argumentos, exemplos, dados ou experiências, mostrando que sua opinião não é apenas pessoal, mas baseada em justificativas; • respeitar o tempo de fala combinado, sendo objetivo e sintético, sem se estender além do permitido; • fazer sínteses do que foi discutido, mostrando compreensão do debate e dos diferentes pontos de vista; • apresentar propostas claras e justificadas, explicando por que elas são adequadas e como podem beneficiar o grupo;
--	--	--	---	--	--	--	--

							<ul style="list-style-type: none"> • reconhecer e considerar propostas alternativas, avaliando seus prós e contras antes de reafirmar ou modificar seu próprio posicionamento; • manter postura ética e colaborativa, promovendo um ambiente de diálogo e construção coletiva.
				(EF67LP05) Identificar e avaliar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos argumentativos (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), manifestando concordância ou discordância.			
				(EF67LP23) Respeitar os turnos de fala, na participação em conversações e em discussões ou atividades coletivas, na sala de aula e na escola e formular perguntas coerentes e adequadas em momentos oportunos em situações de aulas, apresentação oral, seminário etc.			

1	Todos os campos de atuação social	<p>EM13LP07</p> <p>Analisar, em textos de diferentes gêneros, marcas que expressam a posição do enunciador frente àquilo que é dito: uso de diferentes modalidades (epistêmica, deôntica e apreciativa) e de diferentes recursos gramaticais que operam como modalizadores (verbos modais, tempos e modos verbais, expressões modais, adjetivos, locuções ou orações adjetivas, advérbios, locuções ou orações adverbiais, entonação etc.), uso de estratégias de impessoalização (uso de terceira pessoa e de voz passiva etc.), com vistas ao</p>			<p>Coerência e coesão textual. Modalizadores gramaticais. Estratégias linguísticas do texto dissertativo-argumentativo. Contextos de produção, circulação e produção de textos.</p>	<p>Proporcionar o estudo de gêneros textuais dissertativo-argumentativo, analisando a sua estrutura e características. Levar os estudantes a compreenderem como a tese é defendida em um texto e como os modalizadores são articulados ao longo da produção textual. Possibilitar a produção de textos, analisando como se estabelece a progressão temática com a inclusão de informações.</p>	<p>Identificar, em textos de diferentes gêneros, marcas linguísticas que expressem a posição do enunciador, reconhecendo modalidades epistêmica, deôntica e apreciativa.</p> <p>Analisar os efeitos de sentido produzidos pelo uso de modalizadores e por estratégias de impessoalização, compreendendo suas funções discursivas.</p> <p>Desenvolver a leitura crítica ao reconhecer intenções, pontos de vista e posicionamentos presentes nos textos.</p> <p>Utilizar recursos linguísticos de forma adequada nas produções textuais, considerando o gênero, o contexto</p>
---	-----------------------------------	---	--	--	---	--	---

		incremento da compreensão e da criticidade e ao manejo adequado desses elementos nos textos produzidos, considerando os contextos de produção.					de produção e a ordenação temporal do discurso. Produzir e revisar textos de maneira autônoma, assegurando coesão, coerência, progressão temática e adequação à finalidade comunicativa.
	Análise linguística / Semiótica		(EF08LP16) Explicar os efeitos de sentido do uso, em textos, de estratégias de modalização e argumentatividade (sinais de pontuação, adjetivos, substantivos, expressões de grau, verbos e perífrases verbais, advérbios etc.).		Modalização		O aluno deve ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • identificar, em textos, estratégias de modalização e de construção da argumentatividade; • reconhecer o papel de sinais de pontuação, adjetivos, substantivos, expressões de grau, verbos, perífrases verbais e advérbios na expressão de atitude, avaliação ou posicionamento; • explicar como essas escolhas linguísticas influenciam o tom, a força ou a

							<p>intenção do enunciado;</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisar como diferentes marcas de modalização alteram o grau de certeza, dúvida, possibilidade ou avaliação do locutor; • compreender como o uso desses recursos contribui para orientar a interpretação do leitor; • explicar os efeitos de sentido produzidos pelas escolhas lexicais e gramaticais utilizadas para argumentar ou influenciar o leitor.
				(EF07LP14) Identificar, em textos, os efeitos de sentido do uso de estratégias de modalização e argumentatividade.			
1	Campo Jornalístico-Midiático	EM13LP44 Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital (advergame, anúncios em vídeos, social			Uso consciente de ferramentas digitais na produção, edição e distribuição de conteúdos em diferentes semioses (verbal, sonora,	Explorar a possibilidade de trabalho com textos multissemióticos, provenientes dos ambientes digitais ou não, no intuito de	Interpretar criticamente diferentes formas contemporâneas de publicidade digital e campanhas publicitárias e políticas,

		<p>advertising, unboxing, narrativa mercadológica, entre outras), e peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles etc.), identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas, desconstruindo estereótipos, destacando estratégias de engajamento e viralização e explicando os mecanismos de persuasão utilizados e os efeitos de sentido provocados pelas escolhas feitas em termos de elementos e</p>			<p>visual), mídias e contextos. Gêneros textuais/discursivos digitais que circulam na internet. Análise semiótica de campanhas publicitárias. Mecanismos de persuasão Intencionalidade. Recursos linguísticos, sonoros e imagéticos.</p>	<p>levar os estudantes a analisarem as diversas linguagens presentes no texto e as suas funcionalidades. Possibilitar momentos para que os discentes identifiquem formas de persuasão na construção de textos publicitários. Analisar junto com os estudantes as camadas de significados em textos multissemióticos, capacitando-os a navegar pelo ambiente digital com maior discernimento e apreciação pela complexidade da comunicação moderna.</p>	<p>reconhecendo suas características e finalidades. Identificar valores, ideologias e representações sociais veiculadas nas peças publicitárias. Reconhecer e problematizar estereótipos presentes nos anúncios e campanhas. Explicitar estratégias de engajamento e viralização utilizadas nos diferentes formatos midiáticos. Compreender os mecanismos de persuasão empregados. Explicar os efeitos de sentido produzidos pelas escolhas linguístico-discursivas, imagéticas, sonoras, gestuais e espaciais. Demonstrar postura crítica diante da influência da publicidade na formação de opiniões, comportamentos e</p>
--	--	---	--	--	--	--	--

		recursos linguístico-discursivos, imagéticos, sonoros, gestuais e espaciais, entre outros.					práticas de consumo. Produzir leituras interpretativas fundamentadas, utilizando argumentos consistentes e vocabulário adequado.
	Leitura		(EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em		Efeitos de sentido Exploração da multissemiose		<p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificar como imagens (fixas ou sequenciadas) produzem efeitos de sentido em diferentes gêneros midiáticos; • analisar elementos visuais como ângulo, foco, profundidade, cores, figura/fundo e sobreposição; • reconhecer a relação entre imagem e texto verbal (reiteração, complementação ou oposição).

			jornais, revistas, sites na internet etc.				
				(EF15LP04) Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos.			
1	Campo Jornalístico-Midiático	(EM13LGG702) Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.			Uso consciente de ferramentas digitais na produção, edição e distribuição de conteúdos em diferentes semioses (verbal, sonora, visual), mídias e contextos. Gêneros textuais/discursivos digitais que circulam na internet. Análise semiótica de campanhas publicitárias. Mecanismos de persuasão Intencionalidade. Recursos linguísticos, sonoros e imagéticos.	Explorar a possibilidade de trabalho com textos multissemióticos, provenientes dos ambientes digitais ou não, no intuito de levar os estudantes a analisarem as diversas linguagens presentes no texto e as suas funcionalidades. Possibilitar momentos para que os discentes identifiquem formas de persuasão na construção de textos publicitários. Analisar junto com os estudantes as camadas de	Interpretar criticamente diferentes formas contemporâneas de publicidade digital e campanhas publicitárias e políticas, reconhecendo suas características e finalidades. Identificar valores, ideologias e representações sociais veiculadas nas peças publicitárias. Reconhecer e problematizar estereótipos presentes nos anúncios e campanhas. Explicitar estratégias de engajamento e viralização utilizadas nos diferentes formatos midiáticos. Compreender os

						significados em textos multissemióticos, capacitando-os a navegar pelo ambiente digital com maior discernimento e apreciação pela complexidade da comunicação moderna.	mecanismos de persuasão empregados. Explicar os efeitos de sentido produzidos pelas escolhas linguístico-discursivas, imagéticas, sonoras, gestuais e espaciais. Demonstrar postura crítica diante da influência da publicidade na formação de opiniões, comportamentos e práticas de consumo. Produzir leituras interpretativas fundamentadas, utilizando argumentos consistentes e vocabulário adequado.
	Leitura		(EF67LP01) Analisar a estrutura e funcionamento dos hiperlinks em textos noticiosos publicados na Web e vislumbrar possibilidades de uma escrita hipertextual.		Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos		O aluno deve ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • identificar a presença e a função dos hiperlinks em textos noticiosos publicados na Web; • reconhecer como os hiperlinks organizam a leitura

							<p>e ampliam as informações apresentadas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisar de que forma os hiperlinks direcionam o leitor para outras páginas, documentos, mídias ou conteúdos relacionados; • compreender o papel dos hiperlinks na construção da credibilidade e na contextualização da notícia digital; • perceber como a navegação hipertextual modifica a linearidade tradicional da leitura; • vislumbrar possibilidades de escrita hipertextual ao planejar textos que incluam links relevantes, conexões internas e recursos multimodais.
				(EF02LP21) Explorar, com a mediação do professor, textos informativos de diferentes ambientes digitais de pesquisa,			

				conhecendo suas possibilidades.			
1	Campo Jornalístico-Midiático	EM13LP36 Analisar os interesses que movem o campo jornalístico, os impactos das novas tecnologias digitais de informação e comunicação e da Web 2.0 no campo e as condições que fazem da informação uma mercadoria e da checagem de informação uma prática e um serviço essencial, adotando atitude analítica e crítica diante dos textos jornalísticos.			Posicionamento crítico e responsável, com checagem de informações e adoção de atitude analítica e crítica diante dos textos jornalísticos. Curadoria de informações em fontes confiáveis.	Proporcionar o estudo de gêneros textuais dissertativo-argumentativo, analisando a sua estrutura e características. Levar os estudantes a compreenderem como a tese é defendida em um texto e como os modalizadores são articulados ao longo da produção textual. Possibilitar a produção de textos , analisando como se estabelece a progressão temática com inclusões de informações.	Analisar criticamente textos jornalísticos, identificando interesses econômicos, políticos e institucionais que orientam sua produção. Reconhecer os impactos das tecnologias digitais, da Web 2.0 e das redes sociais na circulação, produção e consumo das informações. Compreender a informação como mercadoria e a checagem de fatos como prática essencial ao jornalismo. Adotar postura analítica e crítica diante de notícias, reportagens e conteúdos midiáticos. Verificar a confiabilidade das informações por meio da comparação de

							fontes e da curadoria responsável de conteúdos.
	Leitura		(EF89LP01) Analisar os interesses que movem o campo jornalístico, os efeitos das novas tecnologias no campo e as condições que fazem da informação uma mercadoria, de forma a poder desenvolver uma atitude crítica frente aos textos jornalísticos.		Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital		<p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificar os interesses econômicos, políticos e institucionais que influenciam o campo jornalístico; • reconhecer os efeitos das novas tecnologias na produção, circulação e consumo de notícias; • compreender como a informação pode ser tratada como mercadoria, considerando lógica de mercado, audiência e algoritmos; • analisar como esses fatores interferem na seleção, no enquadramento e na apresentação das notícias; • perceber de que forma a velocidade, o

							<p>formato digital e as plataformas impactam a qualidade e a confiabilidade da informação;</p> <ul style="list-style-type: none"> • desenvolver uma atitude crítica diante de textos jornalísticos, questionando fontes, intenções, omissões e enquadramentos; • avaliar o papel do leitor como sujeito ativo, capaz de comparar versões, verificar informações e evitar manipulações.
				(EF05LP16) Comparar informações sobre um mesmo fato veiculadas em diferentes mídias e concluir sobre qual é mais confiável e por quê.			
1	Campo Artístico Literário	(EM13LP52) Analisar obras significativas das literaturas brasileiras e de outros países e povos, em especial a portuguesa, a indígena, a africana e a			Ampliação da leitura dos clássicos de diversas nacionalidades. Valorização da diversidade cultural. Ampliação da leitura dos clássicos de	Realizar leitura orientada de obras representativas das literaturas brasileira, portuguesa, indígena, africana e latino-americana, contextualizando	Organizar sequências didáticas ou projetos de leitura que envolvam obras de diferentes matrizes culturais, garantindo contato sistemático com literaturas brasileira, portuguesa,

		latino-americana, com base em ferramentas da crítica literária estrutura da composição, estilo, aspectos discursivos ou outros critérios relacionados a diferentes matrizes culturais, considerando o contexto de produção visões de mundo, diálogos com outros textos, inserções em movimentos estéticos e culturais etc. e o modo como dialogam com o presente.			diferentes tradições literárias. Reflexão sobre a presença e a invisibilidade de indígenas e negros na literatura brasileira.	autor, época e matriz cultural. Promover análises literárias a partir da estrutura da composição, do estilo e dos aspectos discursivos das obras. Desenvolver estudos comparativos entre textos de diferentes tradições literárias, identificando visões de mundo e diálogos culturais. Relacionar as obras literárias aos contextos históricos, sociais e culturais de produção. Propor rodas de leitura e debates interpretativos sobre temas recorrentes e atuais presentes nos textos. Elaborar resenhas críticas ou ensaios	indígena, africana e latino-americana. Desenvolver leituras orientadas inicialmente e, gradualmente, ampliar a autonomia do estudante na análise literária. Utilizar ferramentas da crítica literária para examinar estrutura, estilo e aspectos discursivos, sempre relacionando texto e contexto de produção. Incentivar estudos comparativos entre obras e autores, evidenciando visões de mundo, temas recorrentes e diálogos intertextuais. Articular a literatura aos movimentos estéticos e culturais, favorecendo a compreensão histórica das obras. Promover rodas de leitura, debates interpretativos e seminários temáticos,
--	--	---	--	--	---	--	---

						interpretativos com base em critérios da crítica literária. Produzir releituras contemporâneas das obras, em diferentes linguagens, como vídeos, podcasts, dramatizações ou textos autorais. Investigar a inserção das obras em movimentos estéticos e culturais, relacionando-os às questões do presente.	estimulando argumentação e escuta. Propor produções autorais, como resenhas críticas, ensaios, releituras e adaptações em diferentes linguagens. Estabelecer conexões entre as obras estudadas e questões contemporâneas, aproximando a literatura do cotidiano dos estudantes. Acompanhar o processo por meio de avaliações formativas, registros reflexivos e produções interpretativas.
	Leitura		(EF69LP44) Inferir a presença de valores sociais, culturais e humanos e de diferentes visões de mundo, em textos literários, reconhecendo nesses textos formas de estabelecer múltiplos olhares		Reconstrução das condições de produção, circulação e recepção Apreciação e réplica		O aluno deve ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • identificar valores morais, sociais e éticos encarnados pelos personagens ou defendidos pelo narrador, relacionando-os a dilemas humanos universais; • explicar como o

			sobre as identidades, sociedades e culturas e considerando a autoria e o contexto social e histórico de sua produção.				<p>texto literário questiona ou reforça preconceitos e estereótipos vigentes na época de sua publicação ou na atualidade;</p> <ul style="list-style-type: none"> • perceber a representação de diferentes grupos sociais (gênero, raça, classe social, regionalismos) e como o autor constrói essas identidades por meio da linguagem; • relacionar a obra ao seu contexto de produção, explicando como o momento histórico (guerras, movimentos sociais, regimes políticos) influenciou a escrita; • identificar marcas de época na linguagem e na temática, diferenciando o que é datado do que é atemporal na obra literária.
				(EF15LP01) Identificar a função social de textos que circulam			

				em campos da vida social dos quais participa cotidianamente (a casa, a rua, a comunidade, a escola) e nas mídias impressa, de massa e digital, reconhecendo para que foram produzidos, onde circulam, quem os produziu e a quem se destinam.			
				(EF67LP28) Ler, de forma autônoma, e compreender – selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes –, romances infantojuvenis, contos populares, contos de terror, lendas brasileiras, indígenas e africanas, narrativas de aventuras, narrativas de enigma, mitos, crônicas, autobiografias, histórias em quadrinhos, mangás, poemas de forma livre e fixa (como sonetos e cordéis), vídeo-poemas, poemas visuais, dentre outros, expressando avaliação sobre o texto lido e estabelecendo preferências por gêneros, temas, autores.			